

Vacinação nos shoppings: uma experiência exitosa no município de Natal

Veruska Ramos Torres; Amanda Almeida de Medeiros Dantas

Introdução: A vacinação é uma ação de saúde essencial para prevenção de doenças transmissíveis e demanda a implementação de estratégias inovadoras, baseadas nas necessidades do território, como a oferta de locais de vacinação em dias e horários alternativos para facilitar o acesso à população e possibilitar o alcance das metas de coberturas vacinais. **Objetivo:** Apresentar a experiência do município de Natal com a abertura de pontos extras de vacinação em shoppings de grande circulação populacional como uma estratégia para a ampliação do acesso à imunização e melhoria das coberturas vacinais. **Desenvolvimento:** Os pontos extramuros surgiram com a necessidade de imunização em massa contra a covid-19 em 2021. Naquele ano, Natal contava com onze pontos extras de vacinação. Atualmente, a Secretaria Municipal de Saúde mantém a estrutura de três pontos localizados nos shoppings Via Direta, Midway Mall e Partage Norte Shopping, de segunda a sábado, das 13 às 20 horas, disponibilizando vacinas de rotina e campanha para toda população. A estratégia possibilita uma maior acessibilidade para aqueles que não conseguem comparecer durante os dias e horários habituais de funcionamento da unidade básica de saúde. Os resultados mostram que o número de doses administradas, nesses locais, é superior ao observado em outras salas de vacina, confirmando a relevância da medida utilizada pelo município. **Conclusão:** Os resultados obtidos, com uma expressiva elevação no número de doses administradas após o surgimento dos pontos extramuros, evidenciaram o impacto positivo da estratégia adotada. Assim, é fundamental o apoio da gestão local para a sustentabilidade da experiência, garantindo a sua continuidade.

Palavras-chave: Imunização; Atenção à Saúde.